

移动互联网测试到质量的转变

By Monkey

TesterHome联合创始人



促进软件开发领域知识与创新的传播



关注InfoQ官方信息
及时获取移动大会演讲
视频信息



[深圳站] 2016年07月15-16日
咨询热线: 010-89880682



[上海站] 2016年10月20-22日
咨询热线: 010-64738142

- 陈晔（Monkey）
- TesterHome技术社区联合创始人
- 移动互联网布道师
- 滴滴、360、百度等各个企业测试技术交流讲师
- QCon2015研发专题讲师
- 《大话移动App测试1.0》作者
- 《大话移动App测试2.0》作者
- 全栈（站）工程师

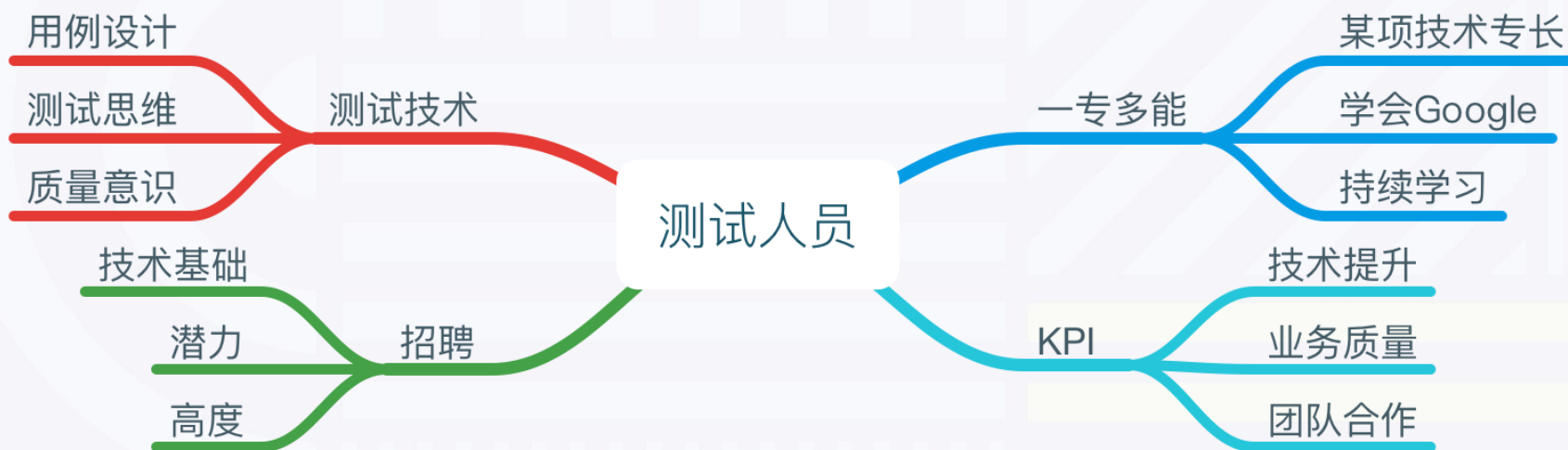
- 别人家如何在迭代快的项目中保证测试质量？
- 别人家如何做自动化？
- 别人家如何做持续集成？
- 别人家怎么做测试招聘？
- 别人家测试KPI怎么定？
- 别人家无线专项怎么做？
- 别人家的孩子。。。。



要完成这些，依靠传统的测试
方式已经不可能完成了

人 → 一专多能

质量 → 任何一个细节都是质量的基础



一专多能



持续学习

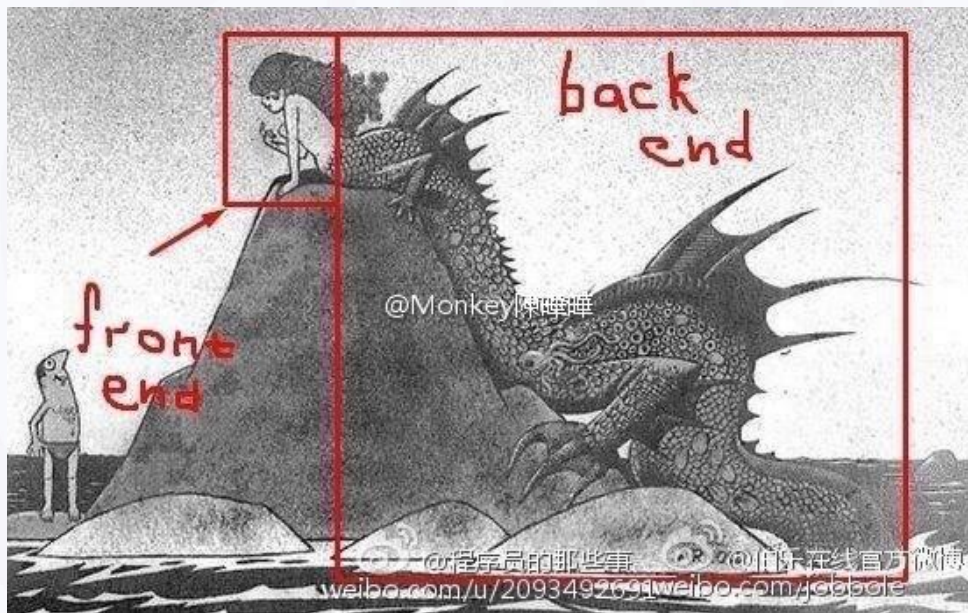
牵头解决问题

定位问题



- 业务质量
- 技术提升
- 团队合作

- 自定义目标，但一定需要在业务上落地
- 一般业务质量比重是最大的
- 目标可以根据届时实际情况进行更改
- 团队合作不仅仅只是合作，主观能动性还是最重要的
- 自评、他评、360度评



- 弱化大量技术考察
- 看重看问题的高度
- 看重潜力
- 测试经验

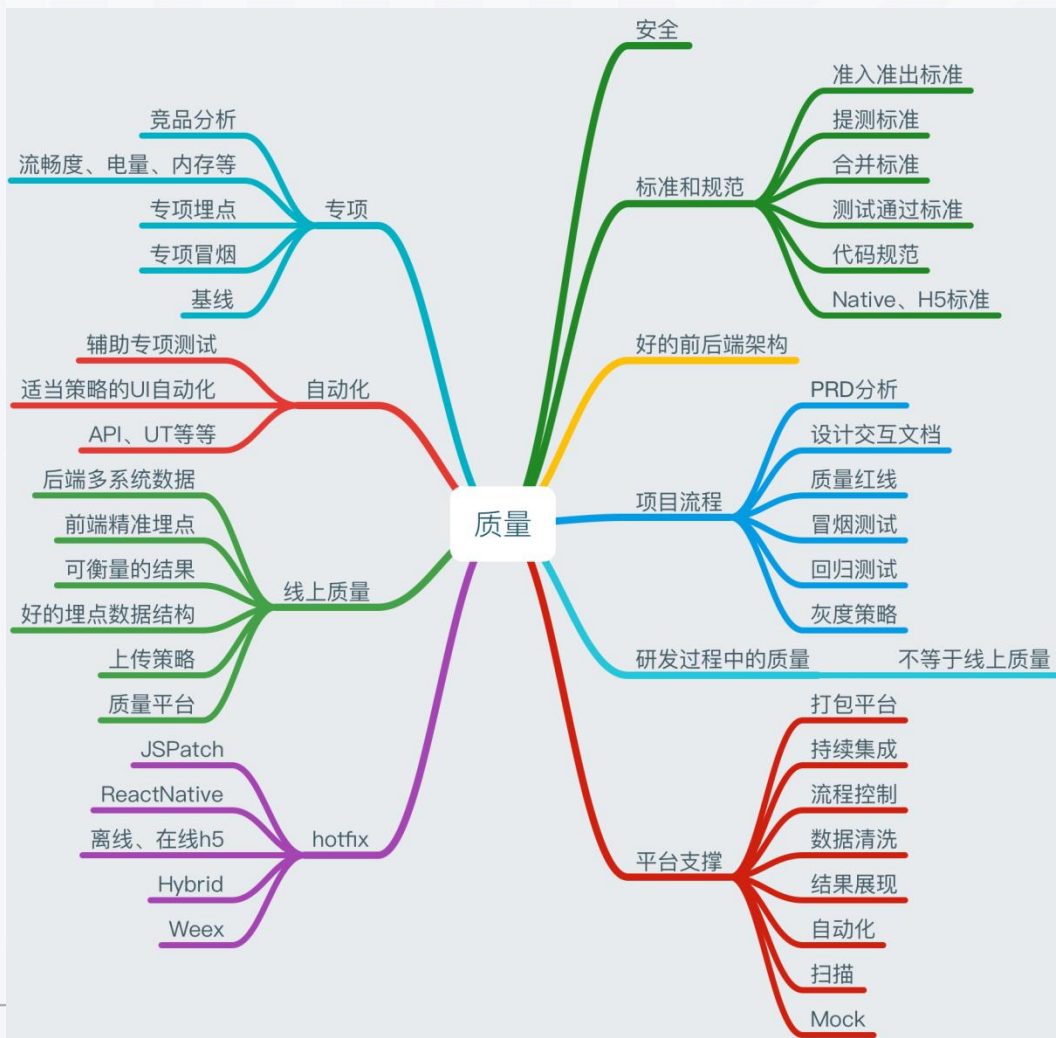
测试技术的缺失宛如空中楼阁

GMTC 全球移动技术大会
GLOBAL MOBILE TECH CONFERENCE



聚焦前沿技术 传递实践经验

主办方 **Geekbang** **InfoQ**
极客邦科技



- 目前使用比较多UI自动化的还是Appium（当然也推荐使用Macaca）
- UI自动化需要适量：冒烟和回归
- API自动化衡量标准一定要覆盖全
- 专项中需要一定程序的自动化支持
- 不要想着全自动化or自动化减少人力or提升质量

- 一定需要有对专项研究比较深的人在团队中
- 专项的测试会贯穿整个研发流程
- 专项一定要有插桩和线上大数据的支持
- 专项一定要有基线

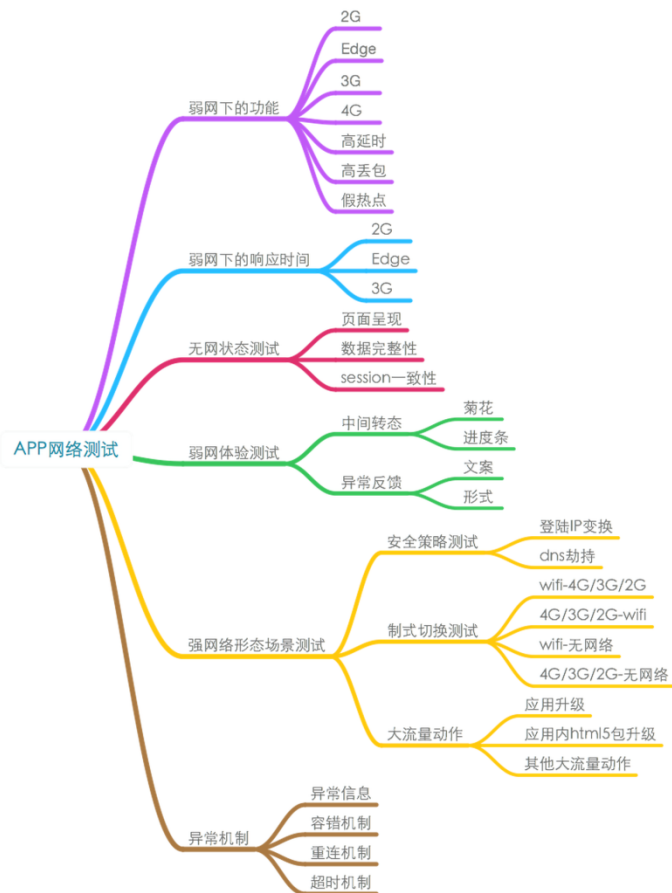
- 制定专项测试计划
- 准备调试环境
- Code Review



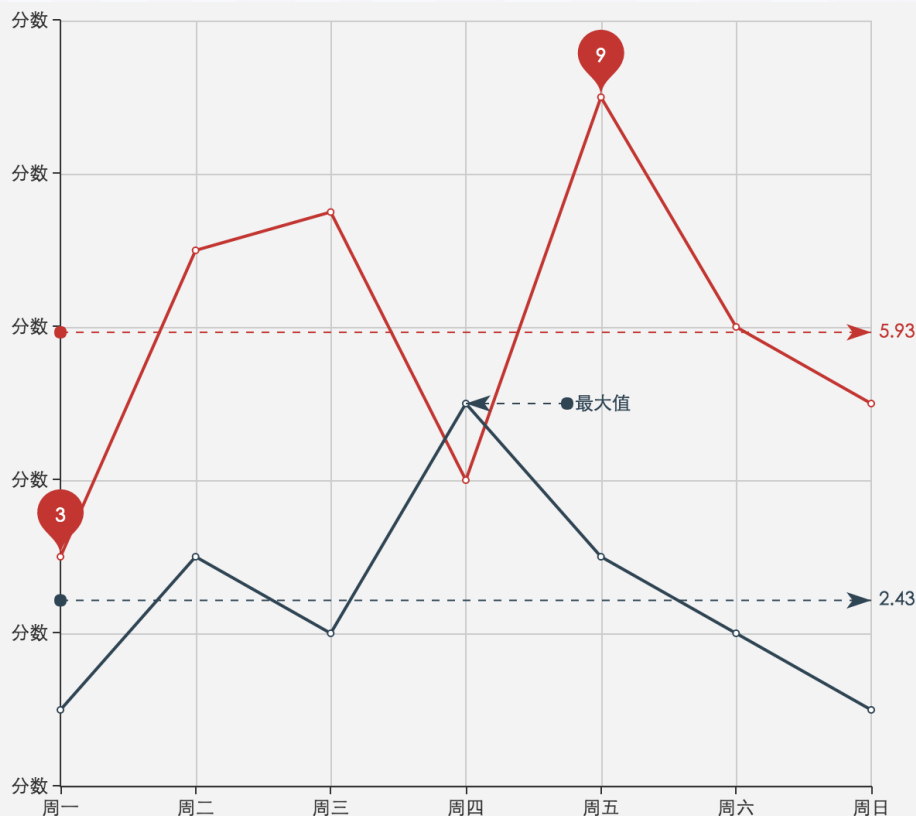
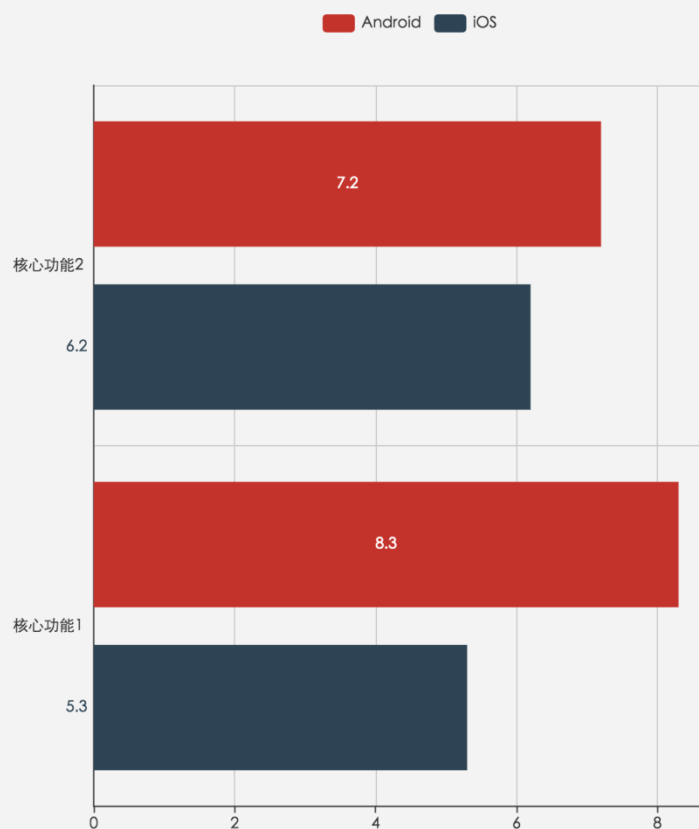
- 逐个测试
- 精准埋点



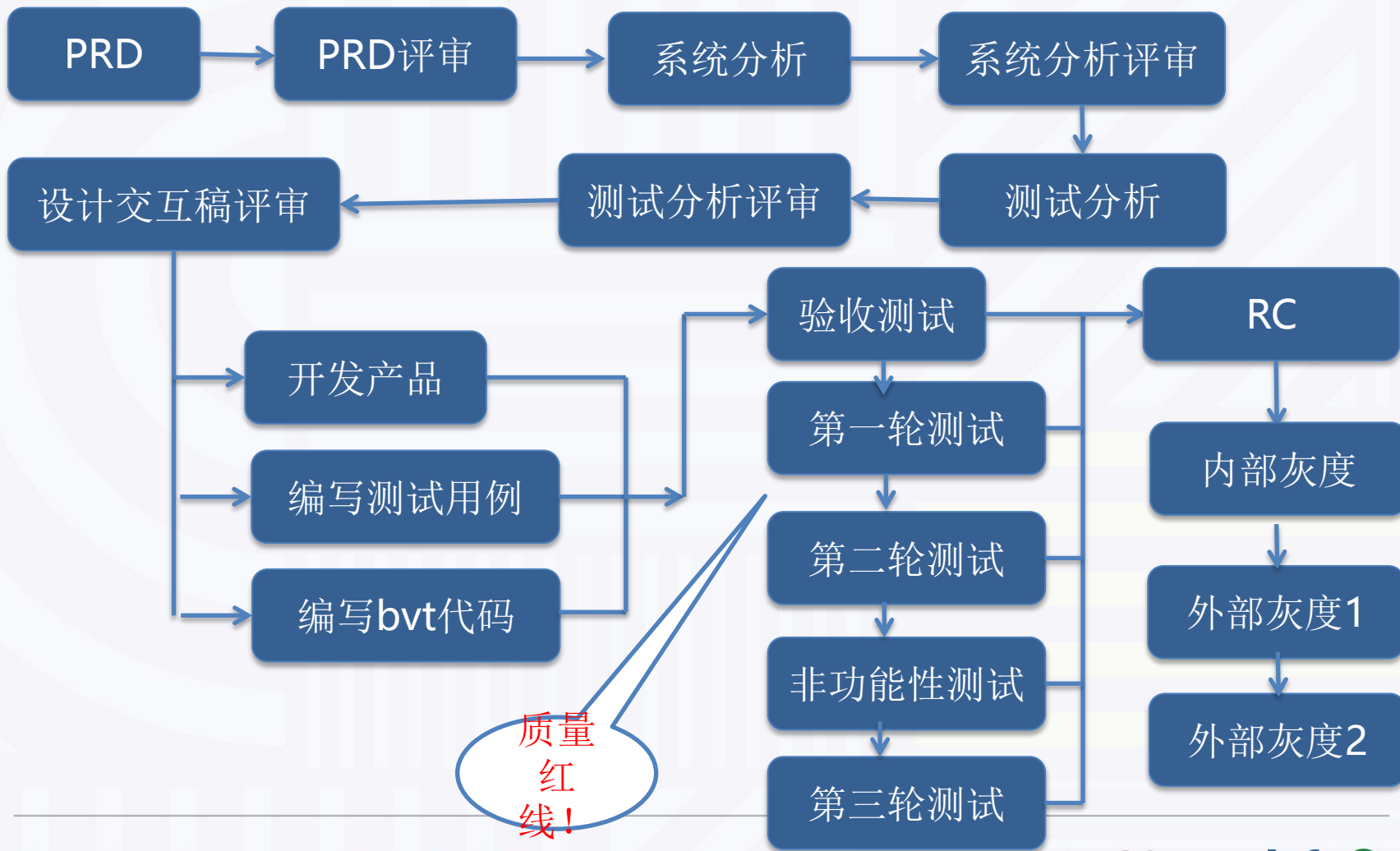
- Bug日清
- 全面测试
- 发布报告



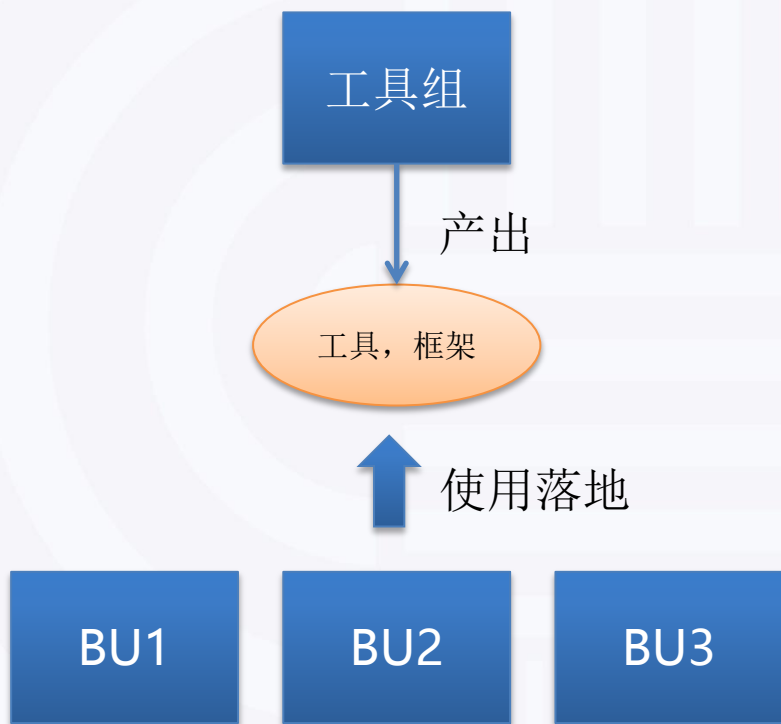
线上质量



项目流程



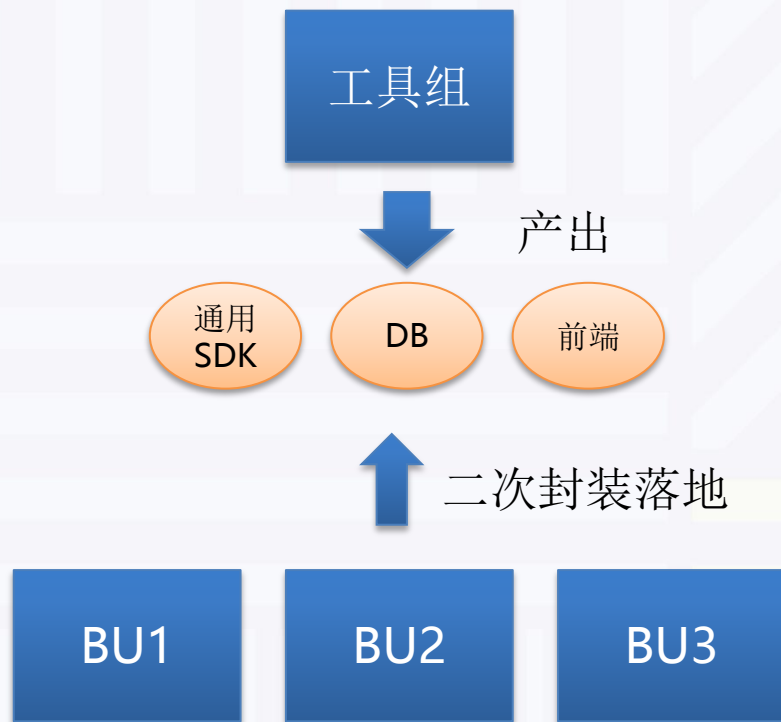
- 没有团队合作，测试怎么努力都是有瓶颈的
- 举例：
 - 需要有好的App，Server架构
 - 团队需要有各种约定
 - 需要有文档
 - 需要自己付出的精神
 - 需要有乐于分享的精神
- 一切的一切需要从质量出发，而仅仅是测试



问题:

- BU容易抱怨工具不落地
- 工具组很难实现KPI
- ROI低
- 工具、平台自身bug越来越多

平台的演变

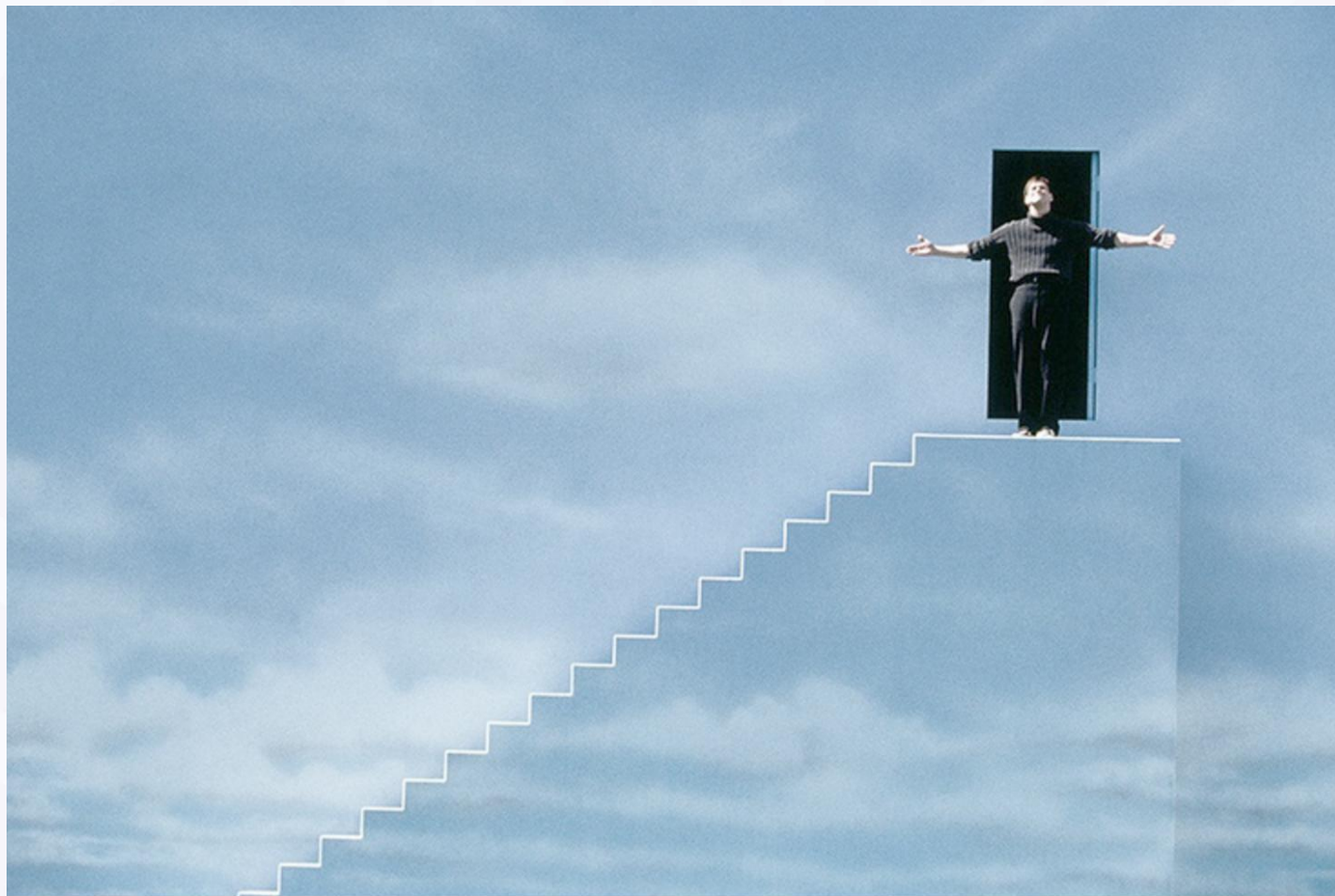


所以，让我们回到一个在移动互联网最常见的问题上来——

如何在迭代很快的情况下保证我们产品的质量？？

答案

GMTC 全球移动技术大会
GLOBAL MOBILE TECH CONFERENCE



聚焦前沿技术 传递实践经验

主办方 **Geekbang** **InfoQ**
极客邦科技

- Wechat: monkey15chen
- Mail:
snowangelsimon@gmail.com
- Linkedin: ye chen
- 更多精彩可见: Testerhome.com



THANKS

聚焦前沿技术 传递实践经验

主办方 **Geekbang**  **InfoQ**
极客邦科技 INFOQ